



Specialty  
Coffee  
Association

# DOSSIER DE PARTENARIAT —2023—



[www.scafance.coffee](http://www.scafance.coffee)  
francebarista@gmail.com

# SCA FRANCE

## LE MOT DU PRÉSIDENT...

L'horizon 2023 s'ouvre sous les meilleurs auspices en termes de reprise de confiance dans le commerce aussi bien national qu'international.

Notre filière de café sera portée davantage par l'envie permanente de valoriser chaque étape, de la récolte des grains jusqu'au choix de l'extraction dans la tasse.

Un des rôles de notre association est d'identifier et soutenir les acteurs du café de spécialité sur leur chemin vers l'excellence en levant les obstacles.

C'est d'ailleurs dans ce sens de l'échange et de l'interaction que nous avons renforcé notre bureau en doublant les postes du bureau fraîchement élu.

Et «cerise de café» sur le gâteau, la si convoitée compétition se dote cette année de 7 championnats de café nationaux.

Le temps est venu de dire MERCI chaleureusement à tous les anciens membres du bureau sortants qui pendant leur mandat ont transformé des murs en pont.

Je vous souhaite, ainsi qu'à tous nos partenaires et membres, une bonne traversée du pont vers une année de partage propice.



Frank Bosselmann

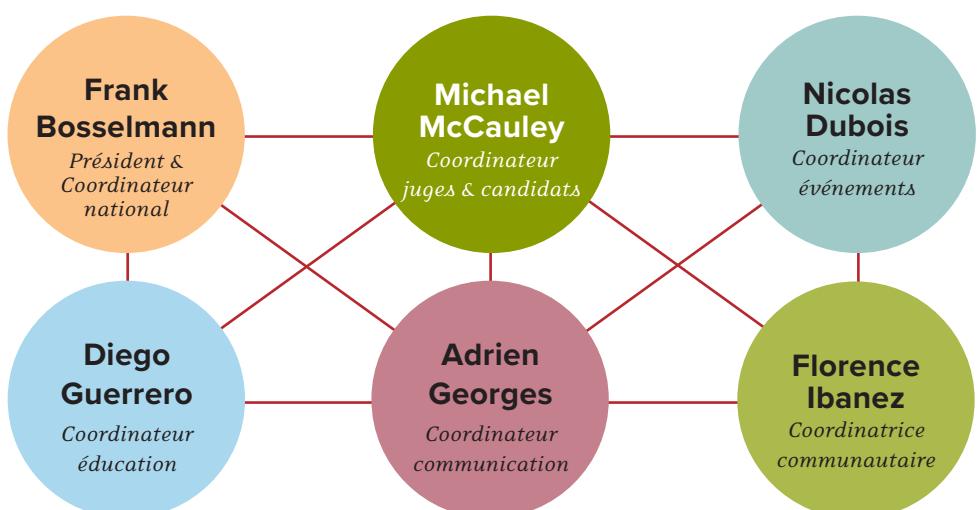
## LA SCA FRANCE : QUI, QUOI ?

### *Notre action : Inspirer l'excellence*

La SCA France est le chapitre français de la Specialty Coffee Association. Elle défend le pluralisme et la diversité au sein du monde du café ! **Tous nos membres sont bénévoles et œuvrent pour améliorer les standards du café**, favoriser une meilleure connaissance du **café de spécialité**, mais aussi former les acteurs du secteur, développer la créativité et l'art du service autour du café, ainsi que le **conseil auprès des consommateurs**.

La SCA France est l'organisatrice officielle des «**Championnats de France du Café**» de World Coffee Events. Elle est aussi la première ressource de formations et certifications internationales autour du café et ses différents métiers grâce au CSP (**Coffee Skills Program**).

## LE BUREAU DE LA SCA FRANCE À VOTRE SERVICE :



# NOS PROJETS CONTINUENT...

## VALORISER LA VISIBILITE DE LA SCA FRANCE ET DE SES PARTENAIRES :

Parution d'une newsletter trimestrielle envoyée à des milliers de destinataires dans laquelle une rubrique est dédiée aux partenaires.

**Valorisation des sponsors** sur les réseaux sociaux (Facebook, Facebook Live, Instagram, Youtube, LinkedIn...) et à travers des postes dédiés et des **événements en live streaming** très visibles au public.

**Fédérer les acteurs** de l'industrie du café en coopérant étroitement avec WORLD COFFEE RESEARCH et le COLLECTIF CAFÉ

## ORGANISER EN 2023 :

### 7 CHAMPIONNATS DE FRANCE DU CAFÉ ET LEURS SUITES LORS DE 3 ÉVÉNEMENTS...

#### 19-23 JANVIER 2023

**SIRHA - LYON** : BARISTA, COFFEE IN GOOD SPIRITS, ET, pour la première fois en France, **CEZVE/IBRIK**, un concours dédié à l'art du **CAFÉ TURC**.

#### 13-15 MAI 2023

**PARIS CAFÉ FESTIVAL** : BREWER'S CUP, CUP TASTERS

#### 9-11 SEPTEMBRE 2023

**PARIS COFFEE SHOW** : LATTE ART, TORRÉFACTION  
**CHAMPIONNATS DU MONDE** : Juin - **Athènes**, Novembre - **Taiwan**

**FORMER** : Poursuivre l'élan du Coffee Skills Program (CSP) de la SCA en assurant une plus grande visibilité des formations agréées et en encourageant la certification de nouveaux formateurs. **Tous les niveaux de certification** sont désormais disponibles en ligne.

**Mise en avant des écoles de formation** et diffusion trimestrielle du calendrier des formations nationales de nos adhérents. Lancement des certifications de **Développement Durable** et **Coffee Technicians Guild** de la SCA

**Favoriser et soutenir la formation de futurs juges et candidats... Ouverte à tous !**  
Contribuer à la formation des nouveaux participants pour nos compétitions en organisant annuellement le WCEP (**World Coffee Education Program**).



#### Retombées au Café Show SIRHA 2021 :

5 500 vues sur le site relatifs au Café Show et plus de 30 000 vues sur FaceBook et Twitter



## Visibilité

### Réseaux sociaux :

Présence régulière sur Instagram, FB et YouTube. Couverture lors du SIRHA 2021 et Paris Café Festival 2022 en LiveStream : 7 500 vues sur la chaîne YT de la SCA France. Toutes nos vidéos sont disponibles sur YouTube SCA France

# BILAN 2021-2022



L'organisation des Championnats de France du Café au **SIRHA, Paris Café Festival et Paris Coffee Show** :

Des milliers de visiteurs pros & grand public



Accompagnement de nos champions aux Championnats du Monde 2022 à Milan et à Melbourne.  
Encore un finaliste mondial pour la France !



# LES CHAMPIONNATS

3 ÉVÉNEMENTS • 7 CHAMPIONNATS • BEAUCOUP DE VISIBILITÉ



## CHAMPIONNAT DE FRANCE DE BREWER'S CUP

*Le café dans tous ses états !*

**En choisissant différents modes de préparation en filtration, les compétiteurs dévoileront les richesses des saveurs et des arômes du café.**

Une compétition qui met en exergue le côté alchimiste des baristas. Ce concours fera découvrir de façon spectaculaire la nouvelle grande tendance mondiale, le « Slow Coffee ».



## CHAMPIONNAT DE FRANCE DE BARISTA

*Un championnat de prestige !  
Le « Bocuse d'Or » du café !*

**Les vrais sommeliers du café ! Le candidat doit préparer 4 expressos parfaits, 4 boissons à base de lait et 4 cocktails « signatures » à base d'espresso.**

Les candidats démontrent leurs connaissances et compétences professionnelles devant un jury international. Ils doivent prouver leurs aptitudes à préparer des espresso dans les règles de l'art tout en démontrant leur maîtrise technique et en expliquant le choix de leur café et ses subtilités aromatiques.



## CHAMPIONNAT DE FRANCE COFFEE IN GOOD SPIRITS

*Deux vieux métiers se rencontrent dans un concours d'excellence*

**A travers diverses épreuves, le « Barista-Barman » saura convaincre le jury et le public avec des créations entre café, alcools et ingrédients inédits.**

L'occasion idéale de partager le savoir-faire entre les mondes du bar et des baristas... La France est championne du monde dans cette discipline !



## CHAMPIONNAT DE FRANCE DE TORRÉFACTION

*Un championnat qui dévoile les mystères de la torréfaction.*

**L'étape cruciale dans le développement des arômes du café, la torréfaction est un véritable art.**

Pendant ce championnat, les candidats doivent évaluer les caractéristiques du café vert à disposition. Il doivent définir et exécuter le profil de torréfaction le mieux adapté afin de sublimer les qualités organoleptiques du café qui sera ensuite dégusté par un jury international.

**Et pour la première fois...**



## CHAMPIONNAT DE FRANCE DE CUP TASTERS

*Assister à ce concours est un vrai suspense !*

**Cette compétition passionnante consiste en la dégustation d'une série de « triangulaires » devant le public.**

À chaque étape, huit triangulaires de tasses sont présentées aux candidats. Dans chaque triangle, le café dans deux des tasses est identique, le troisième est différent. L'enjeu du concours est donc, à chaque fois, de trouver « l'intrus ». Le choix devient de plus en plus difficile selon la progression de l'épreuve. Le gagnant est le candidat qui a découvert le plus d'intrus parmi les huit trios en un moins de temps.



## CHAMPIONNAT DE FRANCE DE LATTE ART

*Le plaisir des yeux d'abord... une vraie tendance mondiale.*

**Cœurs, fleurs, créations originales... tout est permis aux artistes du latte qui dessinent avec la mousse de lait.**

Pour le championnat de Latte Art, le candidat doit démontrer sa dextérité de barista et son talent d'artiste. On lui demande de préparer deux cafés latte, deux macchiato, et deux boissons « designer » en dessinant avec la mousse de lait. Les motifs doivent être parfaitement semblables, créatifs, esthétiques et étonnantes.



## La plus ancienne méthode de préparation du café au monde !

Selon les gestes d'autan, les candidats vont faire évoluer cette vieille méthode en une tendance mondiale haute en textures, saveurs et arômes !

# ASSOCIER VOTRE IMAGE À LA PROMOTION DU CAFÉ DE SPÉCIALITÉ EN FRANCE ?

## POURQUOI ?

- Soutenir** le café de spécialité, la formation et sensibiliser vos clients et le grand public
- Promouvoir** vos expertises auprès des professionnels
- Développer** votre image de marque

## COMMENT ?

En devenant partenaire de la SCA France.  
Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

Pour devenir Sponsor 2023,  
**CONTACTEZ-NOUS DÈS À PRÉSENT :**  
Nicolas Poirot Crouvezier -  
[npoirot@nuovadistribution.fr](mailto:npoirot@nuovadistribution.fr)  
**Tél. 07.89.24.90.06**

**Vous soutenez un peu, beaucoup, énormément... 7 championnats de café de spécialité en 2023 afin de promouvoir la France au niveau mondial !**



MONTANT ANNUEL en euros / type de sponsoring	SPONSOR PLATINUM	SPONSOR OR	SPONSOR ARGENT	SPONSOR BRONZE
Exclusivité dans votre domaine d'activité	●	●		
Logo affiché sur le mur des sponsors sur la zone championnats	Grand format	Grand format	Moyen format	Moyen format
Logo affiché défilant sur les écrans (durée à chaque passage)	13 secondes	10 secondes	7 secondes	5 secondes
Présence exclusive de votre logo lors de votre temps de passage	●	●	●	●
Inclusion de pack-shots produits dans le montage défilant sur les écrans	●	●	●	●
Kakemono sur le stand SCA ou zone de compétitions remise par vos soins	●			
Logo partenaire 2023 sur notre site <a href="http://www.scafance.coffee">www.scafance.coffee</a> avec lien vers votre site	●	●	●	●
Produit/Equipement exposé sur le stand SCA	●	●	●	
Interview live ou enregistrée lors des championnats	3 fois/jour	2 fois/jour	1 fois/jour	
Animation sur l'espace compétition (ou passage de vidéo animation)	3 fois par événement	2 fois par événement	1 fois par événement	1 fois par événement
Mise en avant dans un bloc sponsor lors de Newsletters	2 fois/an	1 fois/an	1 fois/an	
Article thématique publié sur site web (SW) et/ou réseaux sociaux (RS)	SW/RS 3 fois/an	SW/RS 2 fois/an	RS 1 fois/an	RS 1 fois/an
Diffusion d'une vidéo sur la zone championnat fournie par vos soins*	4 fois/jour Jusqu'à 2m	3 fois/jour 30-90s	2 fois/jour 15-30s	1 fois/jour 7-15s
Equipement/Produit imposé pour tous les compétiteurs (selon compétition, catégorie, type de produit et règlements WCE...)	●	●		
Présentation de votre société au micro par votre représentant lors des remises des prix de votre catégorie de championnat	●	●	●	●
Remise des trophées aux lauréats par un représentant de la marque	Champion	Champion	2ème Place	3ème Place



MONTANT ANNUEL en euros / type de sponsoring	SPONSOR CAFÉ/TASSES WLAC	SPONSOR ACCÈS-SOIRES	SPONSOR ÉCOLES FORMATION	SPONSOR CAFÉ VERT	SPONSOR MEDIA/CAFÉ WBRC	SPONSOR COFFEE LOVERS
Logo affiché sur le mur des sponsors sur la zone championnat	Petit format	Petit format	Petit format	Petit format	Petit format	Petit format
Logo affiché défilant sur les écrans (durée à chaque passage)	3s (individuel)	3s (individuel)	3s (groupé)	3s (groupé)	3s (groupé)	3s (groupé)
Logo partenaire 2023 sur notre site web avec lien actif	●	●	●	●	●	●
Sponsor officiel imposé/proposé pour tous les compétiteurs (selon compétition, catégorie, type de produit et règlements)	●	●		●	●	●
Animation sur l'espace compétition (ou passage vidéo)	1 fois/ event	1 fois/ event	1 fois/ event			
Article thématique publié sur site web et/ou réseaux sociaux/ Mise en avant dans un bloc sponsor lors des newsletters	1 fois/an	1 fois/an	1 fois/an			
Produit/Equipement exposé sur le stand SCA ou zone concours	●	●		●		

Nous sommes ouverts à toute proposition alternative qui vous permettrait d'améliorer votre visibilité. Consultez-nous ! \*Notre partenaire AtoutCam propose un forfait tournage-montage vidéo négocié pour nos partenaires ayant besoin d'une vidéo. Consultez-nous.



Pour confirmer votre choix de sponsoring 2023,  
merci d'adresser vos intentions à :  
**Nicolas Poirot** : [npoirot@nuovadistribution.fr](mailto:npoirot@nuovadistribution.fr)  
**Tél.** 07 89 24 90 06

## ILS SE SONT ENGAGÉS À NOS CÔTÉS EN 2021-2022



INSPIRED BY YOUR PASSION.



Scuola del caffè

